

REKLAMA

Siedme narodeniny TV Pezinok



V piatok 16. októbra 1998 o 18. hodine sa dostalo do štyritisíc domácností v káblovom rozvode v Pezinku prvé obrazové vysielanie – relácia

Týždeň v Pezinku. O tomto výročí, a nielen o ňom, sme sa pohovárili s Petrom Bittnerom, konateľom a riaditeľom TV Pezinok.

I Počas siedmich rokov existencie Televízia Pezinok zaznamenala významný vzostup, dosiahla viacero cenných úspechov v hodnotení regionálnych televízií...

– Za dosiahnutými výsledkami sú hodiny práce celého tímu, ktorého jadro pôsobí v televízii dodnes. Televízia sa neustále snaží skvalitňovať program a zvyšovať profesionalitu. Verím, že to diváci na svojich obrazovkáchvidia. V mene našej televízie by som rád poďakoval všetkým, ktorí akýmkoľvek spôsobom prispeli k tomu, že dnes oslavujeme siedme narodeniny, a hlavne divákovi za ich priazeň.

I Dôležitou etapou bolo vybudovanie terestriálneho vysielateľa. Od júna 2001 má možnosť sledovať vysielanie TV Pezinok asi 35 tisíc divákov v Pezinku a okolí.

– Zmenila sa vysielacia štruktúra, stúpol záujem divákov aj reklamných partnerov. Z TV Pezinok sa stalo všeobecne akceptované médium, ktoré prispieva k vyššej informovanosti občanov.

I V septembri 2002 prišlo k zásadným zmenám najmä v programovej, dramaturgickej a marketingovej oblasti, ktoré je možné sledovať dodnes...

– Radikálne zmeny odštartoval nový vizuál videotextového vysielania TELEnovín. V rámci neho vznikla nová videoklipová rubrika Kvinta. Relácia Týždeň sa pretransformovala na moderovaný spravodajský magazín s pevnou štruktúrou rubriek, napríklad Otázka týždňa, Pezinčania, Z kalendára, Na úrade, EKologicky či Bez komentára. Zmeny neobišli ani reláciu Téma. Z pôvodnej statickej hodinovej relácie sme prešli na dynamickejšie riešenie v inovovanom štúdiu s väčším počtom hostí, tém a informácií. Pribudla aj nová rubrika ... a predsa sa točí, v ktorej dostáva priestor tvorba mladých začínajúcich autorov. Veľmi vysokú sledovanosť si získali vysielania záznamov z rokovaní mestského zastupiteľstva.

I Pred rokom nastal opäť posun v atraktívnení vysielania. V čom spočíval?

– V októbri minulého roka začala ďalšia etapa vysielania TV Pezinok. Prešli sme na model vysielania, v ktorom každú celú hodinu od 16. hodiny až do jednej v noci je v programe obrazová relácia. Diváci veľmi pozitívne prijali reláciu Radi poradíme, ktorá má svoje vysielacie časy denne od 19., 20. a 21. hod. Nájdu v nej množstvo rád, tipov a námetov z rôznych oblastí. K už známym magazínom Vareška, O zdraví, Kam na výlet, pribudli ďalšie o motorizme, či bývaní. Hitparádu Kvinta vysielame každý deň o 16. hod. S inováciami sme prišli aj v rámci relácie Týždeň,

veľký ohlas získala najmä rubrika Okénko Pezinčiny ze strýcem Lajem. Naše vysielanie obohacujeme aj o ďalšie programy, ktoré by divákovi mohli priniesť nové poznatky. Tento rok sme vytvorili internetový portál www.pk-net.sk, na ktorom okrem aktuálneho spravodajstva ponúkame aj náš obrazový archív. Po dlhodobých rokovaníach sa podarilo vyriešiť vysielanie v káblovom rozvode v Limbachu a pracujeme aj na ďalších lokalitách.

I Ako to vyzerá s lokálnymi televíziami na Slovensku a aké je vaše postavenie medzi nimi?

– Na Slovensku existuje veľké množstvo televízií, ktoré pôsobia v mestách a regiónoch. Ich kvalita je rôzna. Tie najkvalitnejšie sú členmi združenia lokálnych televízií LOToS so sídlom v Martine, ktoré má tridsať členov. TV Pezinok sa snaží byť aktívnou lokálnou televíziou. Svedčí o tom aj naše zastúpenie v najvyššom orgáne tohto spolku, ktorým je Rada. Participujeme na rôznych celoslovenských projektoch, neustále prinášame podnety na skvalitnenie spolupráce medzi lokálnymi televíziami. Takisto spolupracujeme aj s veľkými televíziami. Podstatným krokom vpred bolo vybudovanie siete lokálnych televízií TV NET, ktorá sa stala subjektom zaujímavým pre veľkých zadávateľov reklamy. Spomínať všetky úspechy za tie roky na slovenských, česko-slovenských a medzinárodných festivaloch by zabralo veľa miesta. Televízia bodovala so svojimi reklamnými spotmi, dokumentmi, voľnou tvorbou, novým formátom, klipom. Najväčším úspechom je pre nás však spokojnosť našich divákov. (r)