

Je tu Hypernova - konkurencia opäť vzrástla!

V tomto roku bol v Pezinku daný do užívania už tretí veľkoobchod. Po Tesco, Bille, prišla Hypernova. Pezínok ako jedno z mála okresných miest na Slovensku nemalo ešte pred pol rokom hypermarket. Všetko sa ale zmenilo, od začiatku decembra ich má už tri. Dva väčšie, jeden menší. Pribudli tak rýchlo, že to niektorých obchodníkov doslova vyplašilo. S veľkými obchodnými reťazcami prichádza totiž tvrdá konkurencia, ktorá však všeobecne zákazníkom prináša nižšie ceny. Konečne už aj Pezínčania môžu nakupovať za ceny, aké boli doteraz len v Bratislave a Trnave.

Pezinská Hypernova má predajnú plochu 2850 m², zákazníkom ponúka 16 tisíc položiek potravinárskeho a nepotravinárskeho tovaru. Nájdete tu tiež drogériový a papiernický tovar, textil, domáce potreby, elektrospotrebiče, audio-video techniku, počítače, športové potreby, hračky.

Pre zákazníkov - motoristov, je pripravených 250 parkovacích miest. O priazeň zákazníkov sa bude starať takmer sto pracovníkov. V pokladniach možno platiť bežnými platobnými kartami, budú sa prijímať aj platby v eurách. K dispozícii je tiež bankomat. Návštevníci pod jednou strechou nájdú aj predajňu mobilných telefónov, kvetín, tabakových výrobkov, drobných potravín, lekáreň či kaviareň.

Hypermarket je otvorený od 7.00 do 22.00 hodiny. (mo)

Nemyslia na kupujúcich?

So zvedavosťou som sa vybrala do nového hypermarketu Hypernova, chcela som porovnať a vybrať si ten najvhodnejší obchod. Prichádzala som od Seneckej ulice a na jej konci som zažila doslova šok. K hypermarketu chýba chodník, ľudia musia prechádzať cez čerstvo rozhrnutú zeminu alebo sa musia vrátiť späť a vyjsť na štátnu cestu do protismeru hustej automobilovej premávky.

Presne sa tu opakuje skúsenosť z Tesca, aj tu od mostíka cez Saulak zo sídliska Juh smerom k hypermarketu chýba spevnený chodník. Ten si ľudia vyšliapali, ale pri daždi sa mení na kĺzačku v kalužiach vody.

Oba hypermarkety síce vybudovali obrovské parkoviská pre autá, ale na peších úplne zabudli. (mt)



2850 m² predajnej plochy
16 000 druhov tovarov
250 parkovacích miest

OTVORENÉ DENNE OD 7.00 - 22.00 hod.

Nový hypermarket HYPERNOVA na Šenkvickej ceste.

Nalákajú vás a zlacnený tovar nemajú

Vo všetkých troch nových hypermarketoch v Pezinku som sa stretla s nevelmi serióznymi praktikami pri predaji zlacneného tovaru.

Do poštovej schránky vám doručia pútavé letáky, oznamujúce niekoľkodňové akcie na zlacnené tovary a keď prídete do predajne, hoci aj v prvý deň, zistíte, že tovar, ktorý ste prišli kúpiť majú, ale za podstatne vyššiu cenu. Keď sa opýtate, kde majú ten zlacnený tovar, dočkáte sa odpovede, že bude o hodinu, poobede alebo zajtra. Pochopíte, že oni dosiahli

svoje, nalákali vás do predajne, veď si môžete kúpiť iné.

Sú to dobre premyslené obchodnícke ťahy, zlacnený tovar majú, ale len v obmedzených množstvách, ktoré vystačí pre pár zákazníkov. Niečo si rozoberú zamestnanci, ostatok ide pre zákazníkov.

Už aby tu bol zákon, napríklad ako je to v Rakúsku, ktorý prikazuje obchodníkom uvádzať na propagačných letákoch množstvá akciových tovarov, ktoré majú pripravené do predaja. (mt)

Klub podnikateľov oslavuje 10. výročie

V Historickej sále Zámku sa koncom novembra uskutočnilo slávnostné Valné zhromaždenie Klubu pezinčských podnikateľov pri príležitosti 10. výročia jeho založenia.

Klub podnikateľov vznikol 27. júna 1994. Na zakladajúcej schôdzi sa zišlo 40 podnikateľov. Postupne sa klub rozšíril až na takmer sto členov. Neskôr však, či už z nedostatku času alebo nenačakovaných očakávaní, sa členská základňa zúžila na terajších tridsať členov.

Poslaním klubu je výmena skúseností v podnikaní, prehľbovanie vzájomnej spolupráce, rozširovanie vedomostí, partnerstvo k mestským orgánom a spoločenský život. Klub privíta vo svojich

radoch i ďalších podnikateľov, ktorí sú ochotní akceptovať povinnosti vyplývajúce z členstva.

Klub podnikateľov udržiava úzku spoluprácu s odbornými školami a rôznymi inštitúciami v meste. Podporuje aj charitatívne a humanitné akcie, doteraz na ne prispel sumou štvrtí milióna korún.

V rámci výmeny skúseností spolupracuje s podnikateľmi v regióne, ale aj v iných oblastiach Slovenska a v zahraničí.

Na výročnom zhromaždení si členovia klubu zvolili nové predstavenstvo. Do funkcie prezidenta klubu, po odstupujúcom Ing. Vojtechovi Gottschalovi, si zvolili dlhoročného člena Petra Galana. (mo)

Prieskum názorov na prácu Mestskej polície

Ako vidia prácu mestskej polície občania? Na to dáva čiastočne odpoveď verejný prieskum, ktorý sa uskutočnil v Pezinku v dňoch 20.10. - 10.11. 2004. Zúčastnilo sa na ňom sto respondentov, navyše sa do hodnotenia zapojilo aj 12 poslancov Mestského zastupiteľstva a 23 návštevníkov webovej stránky mesta. Pri výbere respondentov sa zohľadňoval ich vek, pohlavie a bydlisko.

Na otázku, aké majú skúsenosti s mestskou políciou, 24 percent respondentov odpovedalo, že veľmi dobré, 39 percent prevažne dobré, 24 percent priemerné. Len šesťnásť percent účastníkov ankety má s mestskými policajťami negatívne alebo prevažne negatívne skúsenosti.

Priaznivé hodnotenie mali respondenti pri otázke, či sa stretli u mest-

skej polície s korupciou. Až 94 percent odpovedalo, že nie, korupciu zaregistrovali len štyri percentá opýtaných. Tento stav potvrdila aj nedávna akcia Slovenskej televízie, v rámci ktorej sa redaktori snažili naviesť mestských policajtov na korupciu, ale v Pezinku, na rozdiel od Bratislavy a Trnavy, sa im to nepodarilo.

Menej uspokojivo z prieskumu vyznieva údaj, že až 76 percent respondentov vôbec nepozná príslušníkov MsP v ich rajóne.

Pocit bezpečia v meste má necelých 60 percent

opýtaných. Takýto pocit nemá 23 percent oslovených, za nebezpečné považujú tmavé ulice a zákutia, pohyb podozrivých osôb, i to, že na ulici je málo vidieť policajtov.

Asi polovica opýtaných sa o prácu mestskej polície zaujíma - vedľa,

aké má MsP právomoci, poznajú číslo bezplatnej pohotovostnej telefónnej linky a vedia tiež aký je rozdiel medzi mestskou a štátnou políciou.

Aké majú respondenti výhrady voči mestským policajťom? Sú to najmä: dávajú papuče, len aby zarobili; nezasahujú proti vodičom silnejších áut, sú k nim zhovievaví; v sobotu namiesto organizovania dopravy na trhovisku dávajú papuče; pri priestupkoch neupozorujú, ale hneď dávajú pokutu; príliš sa sústreďujú na kontrolu parkovacích miest pre invalidov; policajti majú kamarátov v radoch násilníkov; tolerujú porušovanie predpisov u prominentov.

K práci mestskej polície sa vrátíme v rozhovore s náčelníkom Mgr. kpt. Ľudovítom Farbulom. (mo)

