

Desať rokov Obchodnej akadémie

Pezinská Obchodná akadémia oslávila 10. výročie svojho vzniku. Pri tejto príležitosti sa 5. decembra konalo v budove školy slávnostné zhromaždenie za účasti pracovníkov, zástupcov Rady školy a Rodičovskej rady a početných hostí.

Slávnostný príhovor predniesol riaditeľ školy PaedDr. František Hotový. Oboznámil prítomných s históriou školy, jej výsledkami a poslaním. Obchodná akadémia je najmladšou strednou škou

lou v Pezinku a hoci má len krátku desaťročnú históriu, dosiahla už výrazné vyučovacie výsledky. Úspešnú prácu Obchodnej akadémie vo svojich vystúpeniach ocenili aj primátor mesta Pezinka Oliver Solga a vedúci odboru školstva Krajského úradu v Bratislave Bohuslav Papánek.

Program akadémie spestrili svojimi vystúpeniami terajší žiaci a absolventi školy. Vystúpenie spevákov, hudobníkov, kulturistov, karatistov a ďalších odmenili prítomní potleskom.

Obchodná akadémia (OA) v Pezinku začala svoju činnosť od 1. septembra 1993, keď vystriedala dievčenskú odbornú školu. V prvom roku mala 102 žiakov, asi dvadsať percent boli chlapci. Na začiatku sídlila v SOU na Komenského ulici, v roku 1995 sa presťahovala do provizórnych priestorov bývalej Materskej školy na Komenského ulici. Definitívnym sídlom Obchodnej akadémie sa 2. decembra 1996 stala zrekonštruovaná administratívna budova bývalého Okresného stavebného podniku na Myslenickej ulici.

Prví maturanti opustili školu v roku 1997. Bolo ich sto. Odvtedy štúdium ukončilo 631 žiakov.

Obchodná akadémia je strednou odbornou školou špecializujúcou sa na všetky ekonomické predmety, vrátane informatiky. Má celoslovenskú pôsobnosť, pričom väčšina žiakov pochádza z okresov Pezínok, Senec, Malacky, Bratislava a Trnava. V súčasnosti OA navštevuje 373 žiakov, z toho 78 chlapcov. Na škole vyučuje 28 interných a externých pedagógov. Absolventi nájdu uplatnenie v praxi v ekonomickej oblasti v štátnych, družstevných a súkromných podnikoch na úsekoch: organizácia a technika riadenia, manažment, marketing,



Riaditeľ školy PaedDr. František Hotový víta účastníkov slávnostnej akadémie pri príležitosti 10. výročia školy.

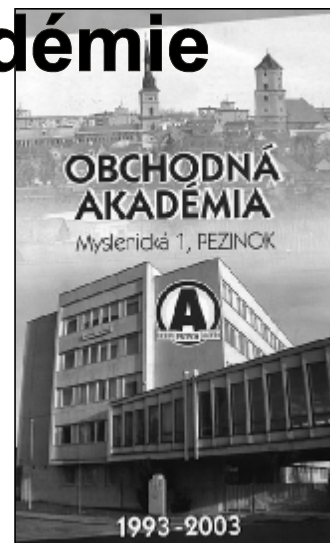
účtovníctvo, zásobovanie a obdby, personalistika, financie, hospodárska správa, služby vo vedení administratívy, podnikateľská a obchodná činnosť.

Absolventi školy sú pripravení aj na vysokoškolské štúdium, najmä na ekonomickú univerzitu.

Škola sa zapája do jazykových a matematických olympiád, súťaží v písaní na stroji a počítači, cvičných firiem, v účtovníctve, v aplikovanej ekonomike a do všetkých športo-

vých súťaží, organizovaných v meste, okrese a kraji.

Obchodná akadémia umožňuje svojim žiakom, aby si vedomosti z odborných predmetov získané počas štúdia, prehľadli vo voľteľnom predmete cvičná firma. Žiaci majú k dispozícii moderne zariadené priestory, tak ako v reálnej firme - kancelársky nábytok, počítače, kopírovací stroj a pod. Cvičná firma má základné oddelenia, a to: riaditeľ, sekretariát a



právne oddelenie, personálne oddelenie, obchodné oddelenie, marketing a reklama a obchodné oddelenie, v ktorých žiaci simulujú firmenný život. Cvičná firma podporuje rozvoj tzv. kľúčových kvalifikácií, ako je tímovosť, samostatnosť, zodpovednosť, tvorivosť, rozvoj schopnosti spolupráce a prezentácie výsledkov, žiaci sa učia reagovať na problémové situácie.

Dôležitou súčasťou štúdia na Obchodnej akadémii je vyučovanie cudzích jazykov, ktorých sa vyučuje päť - anglický jazyk, nemecký jazyk, francúzsky jazyk, španielsky jazyk a ruský jazyk. Výbornou motiváciou pre žiakov boli jazykovo-tematické exkurzie, napr. do Rakúska, Nemecka, Francúzska a Chorvátska.

Za to, že sa žiaci učia v dobrých podmienkach patrí vďaka rodičom žiakov, rodičovskej rade a niektorým podnikateľom, ktorí škole finančne pomáhajú. (oa-mo)

V hoteli Grand bude supermarket BILLA

V marci 2002 sme priniesli informáciu, že Ministerstvo pre správu a privatizáciu národného majetku SR predalo pezinský hotel Grand vybranému záujemcovi - podnikateľskej firme z Bratislavy. Objekt v centre mesta bol už viac ako desať rokov nefunkčný, pustol, preto mnohí Pezínčanovia prijali správu s potešením a nádejou, že nový majiteľ hotel rýchlo zrekonštruuje a správdzuje. Avšak odvtedy ubehli takmer dva roky a na objekte sa nezmenilo nič.

Mesto sa usilovalo daný stav zmeniť, ale iba v rámci možností, ktoré umožňuje zákon. Zdá sa však, že ladi sa už predsa pohli.

Na poslednom zasadnutí Mestského zastupiteľstva bol prezentovaný nový podnikateľský zámer spoločnosti Grand hotel Pezínok, s.r.o., zastúpenej konateľom JUDr. Pavlom Hagyarim. Podľa neho v budove hotela majiteľ vybuduje na prízemí veľkopredajňu potravín - Supermarket BILLA a na poschodi-



ach hotelovú časť, s bežným hotelovým ubytovaním.

Podľa podnikateľského zámeru má mať nákupné stredisko (955 m² predajnej plochy) samoobslužnú predajňu potravín, vrátane balíčkovaného mäsa, oddelenia lahôdok, ovocia, zeleniny a drogeriového tovaru. Hotelová časť bude mať maximálne 72 izieb so štandardným vybavením. V hoteli sa neráta

s reštauračným zariadením. Celkové náklady na rekonštrukciu budú asi 40 miliónov korún. Investor ráta s tým, že obnovu vykoná do troch mesiacov po získaní stavebného povolenia.

"Mesto dlho zvažovalo túto ponuku, zaoberali sme sa problémami, ktoré môžu vzniknúť, povedzme s parkovaním. Zámer prerokovala podnikateľská komisia, mestská

rada i mestské zastupiteľstvo. Hovorili sme so zástupcami Billy i projektantom. Nakoniec sme dospeli k zhode, že budú riešiť naše pripomienky, ktoré sa týkali nového vzhľadu budovy, parkovacích miest, uloženia nákupných vozíkov a pod. Je to dôležité, lebo budova sa nachádza v samom centre mesta. Chcel by som pri tejto príležitosti zdôrazniť, že tento podnikateľský zámer spĺňa všetky kritériá, ktoré určuje mesto a je tiež v súlade so zákonom, teda ťažko môžeme brániť jeho realizáciu. Vlastník hotela samozrejme zvažoval i to, že by ho dal do pôvodného stavu, ale to by si vyžiadalo vyše sto miliónov. Rozhodli sa pre menej nákladnejšie riešenie so supermarketom Billy, aby dosiahli rýchlejšiu návratnosť vložených prostriedkov," - povedal nám primátor Oliver Solga.

Teda celkom nečakane budeme mať v dohľadnom čase v centre mesta zaujímavú ubytovaciu kapacitu i veľké nákupné stredisko známej obchodnej firmy. (mo)